PID REGGIO EMILIA

PID - Punti Impresa Digitale

ANAGRAFICA

Denominazione: PID REGGIO EMILIA
Regione: Emilia-Romagna
Provincia: Reggio-Emilia
Comune: Reggio Emilia
Indirizzo: Piazza Della Vittoria, 3
Telefono: 0522/796523-532
Email: pid@emilia.camcom.it
Sito internet: https://www.emilia.camcom.it/limpresa-in-digitale/pid-punto-impresa-digitale

ATTIVITA

Corsi di formazione
Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale
Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.

Orientamento e networking
Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0
Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

Assistenza su tecnologie i4.0
Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate

Assessment digitale
Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

Prototipazione
Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.

Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0
Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.

TECNOLOGIA

Cybersecurity

Big data e analytics

Servizi in cloud

Internet of things

Integrazione verticale e orizzontale

Realtà aumentata e realtà virtuale

Simulazione

Intelligenza artificiale

Manifattura avanzata

Altre tecnologie
CRM, Marketing Automation, ERP, Online Advertising