PID BARI

PID - Punti Impresa Digitale

Il Punto Impresa Digitale della Camera di Commercio di Bari consta di 3 Digital Promoter attivi su tutto il territorio delle province di Bari e BAT per attività di formazione, informazione, orientamento e sostegno economico afferente i temi di impresa 4.0, presenza online, startup e open innovation

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID BARI
Regione:	Puglia
Provincia:	Bari
Comune:	Bari
Indirizzo:	Corso Cavour n. 2 - Primo Piano, Stanza 78
Telefono:	0802174274
Email:	pid.bari@ba.camcom.it
Sito internet:	https://www.ba.camcom.it/bari/pid-punto-impresa-digitale

ATTIVITA

Corsi di formazione
Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale
Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.

Incubazione di impresa
Servizi integrati per supportare la creazione di nuove imprese innovative; tali servizi, che possono avere un livello di specializzazione crescente, includono ad esempio l'assistenza nello sviluppo del business plan fino alla consulenza nella progettazione o realizzazione di prodotti e servizi.

Orientamento e networking
Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0
Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

Assistenza su tecnologie i4.0
Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate

Assessment digitale
Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

Prototipazione
Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.

Attivita dimostrative
Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).

Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0
Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.

TECNOLOGIA
Cybersecurity
Big data e analytics
Servizi in cloud
Internet of things
Integrazione verticale e orizzontale
Manifattura additiva
Realtà aumentata e realtà virtuale
Intelligenza artificiale
Blockchain
Manifattura avanzata

Altre tecnologie

Droni