CAMPANIA DIGITAL INNOVATION HUB (CONFINDUSTRIA)

DIH - EDI Digital Innovation Hub

Associazione non riconosciuta costituita dalle Associazioni Territoriali Campane di Confindustria con l'obiettivo di creare una comunità collaborativa incentrata sulle tecnologie digitali e sui nuovi modelli di business in grado di migliorare la competitività delle imprese, indirizzandole verso i partner che possono aiutarle durante il percorso di trasformazione digitale.

ANAGRAFICA

Denominazione:	Campania Digital Innovation Hub (Confindustria)
Regione:	Campania
Provincia:	Napoli
Comune:	Napoli
Indirizzo:	Piazza dei Martiri, 58
Telefono:	081 5836274
Email:	info@campaniadih.it
Sito internet:	http://www.campaniadih.it
Altre sedi:	c/o Associazioni territoriali Campane di Confindustria

SETTORI_INTERVENTO

Industria

ATTIVITA

Corsi di formazione
Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.

Orientamento e networking
Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.

Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0
Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.

Assessment digitale
Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.

Attivita dimostrative
Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).

Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0
Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.