



## ANAGRAFICA

**Denominazione:** PID REGGIO EMILIA

**Regione:** Emilia-Romagna

**Provincia:** Reggio-Emilia

**Comune:** Reggio Emilia

**Indirizzo:** Piazza Della Vittoria, 3

**Telefono:** 0522/796523-532

**Email:** pid@re.camcom.it

**Sito internet:** <http://www.re.camcom.gov.it/Sezione.jsp?titolo=Punto+Impresa+Digitale+P.I.D.&idSezione=14949>

## ATTIVITA



### Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale

Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### **Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Prototipazione**

Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.

## TECNOLOGIA



### **Cybersecurity**



### **Big data e analytics**



### **Servizi in cloud**



## **Internet of things**



## **Integrazione verticale e orizzontale**



## **Realtà aumentata e realtà virtuale**



## **Simulazione**



## **Intelligenza artificiale**



## **Manifattura avanzata**



## **Altre tecnologie**

CRM, Marketing Automation, ERP, Online Advertising