



L'ufficio è trasversale a più uffici dell'Ente camerale e dell'Azienda Speciale Paviaviluppo

## ANAGRAFICA

|                       |   |
|-----------------------|---|
| <b>Denominazione:</b> | PID PAVIA   |
| <b>Regione:</b>       | Lombardia   |
| <b>Provincia:</b>     | Pavia   |
| <b>Comune:</b>        | Pavia   |
| <b>Indirizzo:</b>     | Via Mentana, 27   |
| <b>Telefono:</b>      | 0382 393 284-259-271  |
| <b>Email:</b>         | pid@pv.camcom.it  |
| <b>Sito internet:</b> | <a href="http://www.pv.camcom.it/index.phtml?Id_VMMenu=890">http://www.pv.camcom.it/index.phtml?Id_VMMenu=890</a> |

## ATTIVITA



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0**

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



### **Assistenza su tecnologie i4.0**

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.