



Il PID è la struttura al servizio delle imprese del territorio per la diffusione della cultura e della pratica digitale; serve a fare crescere la consapevolezza sulle soluzioni possibili offerte dal digitale e sui benefici che queste apportano in termini di competitività, ma anche sui rischi connessi al loro mancato utilizzo.

## ANAGRAFICA

<b>Denominazione:</b>	PID MANTOVA
<b>Regione:</b>	Lombardia
<b>Provincia:</b>	Mantova
<b>Comune:</b>	Mantova
<b>Indirizzo:</b>	Via Pietro Fortunato Calvi, 28
<b>Telefono:</b>	0376234280
<b>Email:</b>	pid@mn.camcom.it
<b>Sito internet:</b>	<a href="https://www.mn.camcom.gov.it/index.phtml?id_VMenu=1936">https://www.mn.camcom.gov.it/index.phtml?id_VMenu=1936</a>

## ATTIVITA



### Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



### **Orientamento e networking**

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



### **Assessment digitale**

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



### **Attività dimostrative**

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



### **Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0**

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.