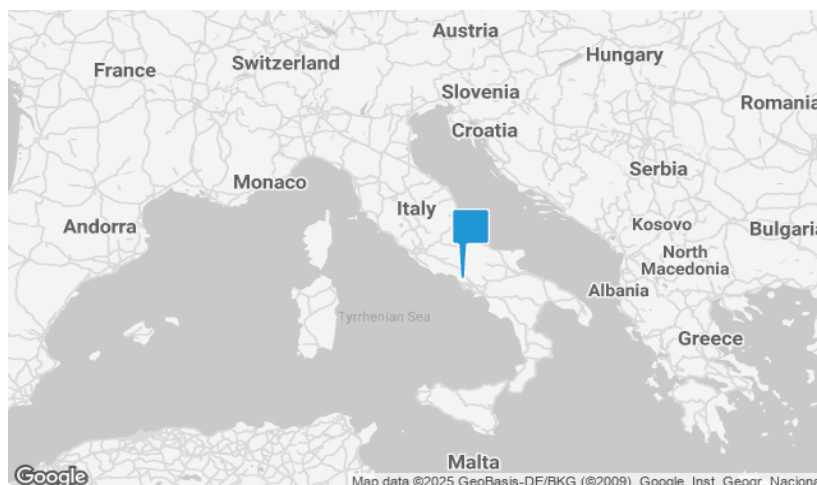




Lo sportello PID è diventato un canale di servizio per le MPMI di tutti i settori che intendono avere un supporto e un accompagnamento nel percorso di trasformazione digitale in ottica I4.0. L'approccio è di tipo consulenziale basato sull'analisi delle specifiche esigenze degli utenti che ogni giorno si recano presso gli uffici del PID Caserta.

ANAGRAFICA

Denominazione:	PID CASERTA
Regione:	Campania
Provincia:	Caserta
Comune:	Caserta
Indirizzo:	Via Roma 75
Telefono:	0823249111-630-632-454 o 0823249407
Email:	pidcaserta@ce.camcom.it
Sito internet:	https://www.ce.camcom.it/punto-impresa-digitale

ATTIVITA



Corsi di formazione

Attività formative per far conoscere le applicazioni delle tecnologie 4.0 e per approfondire i modelli organizzativi per favorire l'introduzione di processi digitali in azienda.



Progetti di ricerca e sviluppo sperimentale

Ricerca, scouting e brokeraggio tecnologico, progettazione, realizzazione e collaudo di nuovi prodotti/processi/servizi o miglioramento di quelli esistenti.



Orientamento e networking

Attività di indirizzamento verso strutture specializzate in grado di supportare le imprese nello sviluppo di progetti digitali avanzati; tale attività può includere anche l'indirizzamento verso altre imprese per la realizzazione di progetti congiunti.



Assistenza su processi e/o modelli di business 4.0

Supporto attraverso figure specializzate nella individuazione di strategie per la gestione del cambiamento in azienda connesso all'introduzione di nuovi modelli di business digitali.



Assistenza su tecnologie i4.0

Affiancamento nella individuazione, scelta, applicazione e/o corretto utilizzo delle tecnologie digitali in azienda avvalendosi di figure specializzate



Assessment digitale

Valutazione del livello di maturità digitale per supportare le imprese nell'individuazione con maggiore attendibilità e consapevolezza delle migliori strategie di sviluppo digitale da adottare.



Prototipazione

Supporto nella co-progettazione e realizzazione di prototipi e manufatti utilizzabili per usi commerciali o di sperimentazione.



Attività dimostrative

Attività realizzate presso la propria struttura, o in altre strutture convenzionate, per consentire alle imprese di conoscere concretamente una o più delle tecnologie 4.0 e le relative funzionalità e possibilità applicative (es. demo center).



Diffusione della conoscenza su tecnologie 4.0

Attività e prodotti (es. materiale informativo, pubblicazioni, studi e ricerche ecc.) realizzati per favorire la conoscenza delle tecnologie 4.0 e le opportunità connesse alla loro applicazione.



Cybersecurity



Big data e analytics



Servizi in cloud



Internet of things



Integrazione verticale e orizzontale



Manifattura additiva



Realtà aumentata e realtà virtuale



Simulazione



Intelligenza artificiale



Blockchain



Manifattura avanzata